

18/07/2017



EVENTI - Obiettivi Offrire buone ragioni alla VR per essere più presente nella cultura informatica. È urgente la conoscenza e l'uso adeguato delle nuove tecnologie di informazione e di comunicazione non solo per "evangelizzarsi ed evangelizzare", ma soprattutto per comprendere in profondità le implicazioni antropologiche, culturali e religiose di questo grande scenario digitale. Mettere in rete e far fruttificare i doni, i diversi carismi di cui sono portatori gli Istituti Religiosi in Italia, in uno scambio proficuo di esperienze. In una parola creare una network delle opere di misericordia raccontate dalla VR italiana, capace non solo di ricadute positive sull'opinione pubblica italiana, ma tale da poter diventare un annuncio, un "grido" di evangelizzazione.

[Scarica il depliant](#)