

12/10/2017



FORMAZIONE - La persona umana è comunicazione, a partire dal suo corpo fino alle sue diverse forme espressive; oggi, per le numerose relazioni che ciascuno gestisce, si può definire la persona come un social network vivente.

Il ruolo chiave che la comunicazione svolge nella nostra società richiede al mondo religioso una preparazione specifica per abitare in modo consapevole e opportuno lo spazio digitale, per apprendere come 'comunicare la missione' e per raggiungere facilmente i suoi destinatari.

La proposta formativa si rivolge soprattutto a chi lavora specificatamente nell'ambito della comunicazione.

I contenuti, infatti, intendono aiutare le partecipanti a capire che cos'è la comunicazione oggi e come usarla per la missione. Apriremo alcune finestre per imparare a gestire gli spazi digitali in modo efficace e rendendoli luoghi di comunione profonda, sia per la comunicazione individuale che per quella istituzionale.

COMUNICARE LA MISSIONE NELLO SPAZIO DIGITALE – Corso base di comunicazione per la vita consacrata – 27/28 ottobre 2017: clicca [qui](#)

SOCIAL NETWORK E CAMPAIGNING PER LA MISSIONE – Corso base e avanzato sui Social networks e progettazione di una campagna comunicativa per la missione – 24/25 novembre 2017 – clicca [qui](#)

[scarica la locandina](#)