

16/06/2014



**FORMAZIONE** - “Comunicare il volto della missione, giornalisti per il Sud del mondo” è il titolo del corso base di formazione, organizzato a Verona dal 23 al 28 giugno dalla Fondazione Cum (Centro unitario missionario), in collaborazione con l’Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali della Cei.

Si parlerà delle regole per comunicare fatti, storie, personaggi della missione su piattaforme differenti; delle strategie comunicative efficaci per scrivere un breve articolo, fare una foto, girare un piccolo video, editarlo, postarlo sul blog, agganciarlo a YouTube, linkarlo nel sito, scrivere una newsletter.

“Sempre più importante diventa il saper raccontare la missione, al passo con i tempi. Si parla oggi di cross-medialità, lo stesso messaggio comunicativo distribuito su diverse piattaforme: dalla carta stampata a Internet, dalla fotografia ai social network, al video.

Il missionario, l’operatore che lavora nel mondo missionario viene sempre più coinvolto in questi mondi che deve capire e conoscere per saperli usare”, spiegano gli organizzatori.

Il corso è rivolto a missionari, giornalisti e collaboratori di testate della Federazione stampa missionaria italiana (Fesmi) e dei settimanali diocesani e a tutti coloro che raccontano o scrivono su tematiche riguardanti le realtà missionarie.

Coordinatore del corso è don Marco Sanavio, direttore dell’Ufficio pastorale per le comunicazioni sociali della diocesi di Padova.

Fonte: agenziasir, 28/05/2014