

20/05/2014



FORMAZIONE - *Popoli* promuove un corso di formazione sull'uso dei social media, particolarmente pensato per chi lavora nell'ambito del non profit e del Terzo settore. "Costruire relazioni di valore con i media partecipativi": questo il titolo del corso, che si svolgerà nella sede della rivista, a Milano, in tre sessioni mattutine a partire dal 30 maggio. Qui tutte le info:

Obiettivi

La Rete è il luogo dove abbiamo globalizzato i nostri sistemi relazionali e i social network rappresentano oggi il modello con il quale generiamo e gestiamo i collegamenti del mondo reale e locale con il mondo digitale e globale. Conoscere, capire, gestire e misurare questo fenomeno diventa una scelta essenziale per le organizzazioni non profit.

Il corso intende offrire gli strumenti metodologici e operativi per:

- sviluppare contenuti di qualità e in grado di accrescere la propria esposizione sui social media e in generale sulla Rete (*social media exposure*)
- sviluppare strategie utili a coinvolgere ed ampliare la propria rete di relazioni (*engagement*);
- analizzare gli strumenti e i servizi offerti dalla Rete per capire come utilizzarli in maniera efficace (*social media sharing*);
- sviluppare nuove strategie per la raccolta fondi che valorizzano l'interazione tra reti digitali e territorio (*fundraising e crowdfunding*).

Contenuti

- Dalla *search engine optimization* alla *social media optimization*: come sviluppare la propria identità di rete e ampliare la propria visibilità
- *Social media*: quali strumenti e piattaforme online scegliere e perché, sulla base dei propri obiettivi
- *Content management*: fasi e pianificazione del ciclo di vita del contenuto e della sua distribuzione e promozione in Rete (*outbound + inbound media*)
- Dallo *status* allo *storytelling*: capire lo stile e il linguaggio dei media partecipativi per generare un coinvolgimento emozionale e relazionale finalizzato al sostegno e alla solidarietà
- *Content curation*: ascolto, organizzazione, cucina e pianificazione editoriale
- Ampliare la propria rete di contatti: come individuare gli *influencer* e pianificare strategie di *engagement*
- Comunità di rete e comunità organiche: il *community building*, iniziative ed eventi per attivare la connessione tra reti digitali e territoriali
- *Crowdfunding*: piattaforme, strumenti, modelli, tecniche e casi per attivare la comunicazione e tradurla in *fundraising* partecipativo
- Come misurare e valutare i risultati per trasformarli in conoscenza strategica e risultati di crescita.

Sono previsti momenti di confronto e analisi con i docenti su casi-tipo di attività di comunicazione online e social emerse dalle esperienze specifiche dei partecipanti al corso.

I docenti e la rivista

Docenti del corso sono Giovanni Vannini e Ugo Guidolin, ai quali si affiancheranno alcuni testimonial che racconteranno la propria esperienza nel settore

Giovanni Vannini, fondatore & Managing Director di 10ZING Srl, è esperto di reti sociali e digitali, nuovi modelli di relazione impresa-mercato e non profit-comunità. Conosce i mutamenti

provocati dalle tecnologie; studia, introduce e guida una innovazione ragionata, in particolare per *social business* e infanzia. Promuove una comunicazione e un'economia il cui mezzo e fine è sempre l'uomo. Tra le sue realizzazioni c'è il lancio del brand Jakala e diverse consulenze nel settore delle tecnologie (Microsoft, Intel, HP, Tiscali); è stato docente in Master presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, IULM, Il Sole24ORE Formazione; è docente di Teoria e tecnica dei nuovi media nel Corso di Laurea Magistrale presso l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia. [contatti: [LinkedIn](#) -

[Twitter](#)

]

Ugo Guidolin è un consulente di comunicazione per i media digitali con oltre 20 anni di esperienza nel concept e nel design di progetti interattivi e di comunicazione sviluppati per una grande varietà di clienti tra cui Mondadori, Fininvest, Gruner und Jahr, Electa, Enel e Fiat. È docente di «Antropologia culturale dei media digitali» e di «Media e digital design» presso l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia, nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata e Design. È autore del saggio *Pensare digitale* (McGraw-Hill) e del romanzo per ragazzi *Sybo il mio amico stratosferico* (Edizioni Paoline). Oggi ricopre il ruolo di AD presso la società 10ZING Srl, di cui è socio fondatore. [contatti: [LinkedIn](#) -

[Twitter](#)

]

Edita su carta dal 1915, negli ultimi anni **Popoli** ha sviluppato la propria presenza anche su web, social media, tablet. Si occupa di Sud del mondo, diritti umani, pace e conflitti, sviluppo e cooperazione, migrazioni, dialogo interculturale e interreligioso. Editore di

Popoli

è la Fondazione Culturale San Fedele di Milano, una realtà dei gesuiti italiani.

Quando e dove

Date: 30 maggio, 13 giugno, 20 giugno

Orario: 9.30-13.30

Sede: Fondazione Culturale San Fedele, Piazza San Fedele 4, Milano (Duomo MM1, MM3)

Quanto costa e come iscriversi

- Costo a partecipante: 150 euro + IVA
- [Scarica il modulo di iscrizione](#) e invialo compilato a cinzia.giovari@sanfedele.net
- Ogni partecipante deve portare Pc/Mac/tablet o smartphone. Sarà disponibile una connessione wi-fi gratuita.
- La quota di iscrizione comprende un abbonamento annuale a *Popoli*.
- Info: tel 02863521 - cinzia.giovari@sanfedele.net

Fonte: Popoli, 24/04/2014