

29/08/2014



ÉDUCATION - S'inspirant de l'audace évangélique de Don Bosco, les deux collèges salésiens de Salvador (Bahia) ont lancé le 15 août, pendant les festivités de Don Bosco, les canaux télé et éducatifs internes, nommés « Communication Salé » (collège de Salvador) et « SDB News » (collège Don Bosco). Les noms ont été choisis par les jeunes des projets 'éducation et communication' des deux écoles.

Le contenu vise les activités éducatives, culturelles, sportives, pastorales, en plus des contenus journalistiques d'excellence, choisi par deux agences de presse, mais avec les jeunes comme protagonistes.

Outre la nouvelle TV interne, les projets 'éducation et communication' au Salvador développaient déjà des activités de production de vidéo, programmes radiophoniques et la couverture des événements qui allaient ensemble avec la travail pastoral et éducatif dans l'école. « Pendant qu'ils produisent, ils analysent et critiquent aussi, interviennent sur le pouvoir de décision, sur les options. De manière que le produit lui-même ne soit pas le plus important, mais tout le procès de construction », nous explique Gigliola Sena, responsable de la communication des deux écoles et coordonnatrice des projets.

La TV interne est comme « une fenêtre audio-visuelle » des deux institutions, avec les étudiants, professeurs, personnel, parents et visiteurs, qui représentent une moyenne de deux mille personnes présentes chaque jour dans chaque école.

On peut visualiser le vidéo du Lancement de la TV de l' [Ecole Salésienne de Nazareth](#) .

Source: Agenzia Info Salesiana, 26/08/2014