

04/04/2017

### **EVENTOS - ¿Qué es el iCongreso 2017**

Una oportunidad de recibir formación de calidad en el área de la Evangelización en Internet. Este año queremos abordar juntos el tema de la planificación y las estrategias en la Evangelización Digital. Creemos que el Señor nos llama a hacer presente el Evangelio en el ámbito digital, y también creemos que debemos poner todos los medios disponibles para que sea una presencia de calidad. Deseamos que este congreso pueda dar un impulso a la acción evangelizadora de la Iglesia en las redes y a la vez que sea un espacio de encuentro, donde puedan brotar las sinergias y con la gracia de Dios crezca la comunión.

### **Cuándo tendrá lugar**

Los días sábado 29 y domingo 30 de abril de 2017

### **Dónde**

En la Universidad CEU San Pablo. C/Julián Romea 23 – 28003 Madrid – [Mapa](#)  
Se puede acceder por las líneas de Metro L6 y L7, Autobuses: A1, B6, 178, 389, 16, o Cercanías C5 y C9.

### **Ponencias**

1. Qué es la inteligencia colaborativa y por qué debería importarnos  
Leticia Soberón ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
2. La importancia de la estrategia en Social Media y cómo planificarla de modo eficaz  
Manuel Moreno ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
3. El efecto actitud: la gestión del entusiasmo en la evangelización digital  
Víctor Küppers ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
4. Bienaventurados los que conecten  
Gustavo Entrala ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
5. El estilo comunicativo que el papa Francisco propone a las instituciones católicas  
Mons. Lucio Ruíz (SPCSS)

### Panel

- Experiencias de evangelización digital
- Arguments: Sofía Altimari ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
- RezandoVoy: Félix Cuadrado ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
- CatholicLink: Mauricio Artieda ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
- Entrepárentesis: José Fernando Juan ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )

### Talleres

Cada participante se puede inscribir en cuatro de los siguientes talleres:

1. 5 estrategias comunicativas de éxito – Antonio Gallo ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
2. Caso de estudio de un Plan Social Media – Cristóbal Álvarez ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
3. Cómo medir e interpretar las interacciones digitales para tomar mejores decisiones –  
Javier S. Collado ( [Twitter](#) )
4. Aprovecha todo el potencial de Twitter para la evangelización – Javier Rosete ( [Twitter](#) )
5. Cómo superar una crisis digital y no morir en el intento – Jesús Juan Pardo ( [Twitter](#) )
6. Aprende a cuidar tu reputación online – Francesc Pujol ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
7. Conoce las herramientas de Google que pueden facilitar tu labor – Millán Berzosa ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
8. La captación de fondos como un servicio al Evangelio – Gabriel López ( [Twitter](#) )
9. Comunicar la fe sin alzar la voz – Jack Valero ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )
10. De la idea a la práctica: taller de diseño y composición – Mely Berrones ( [Twitter](#) )
11. Nuevas narrativas para la evangelización digital – José Luis Rojas ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )

12. La transformación cultural de las organizaciones – Rafael Mira ( [Twitter](#) , [LinkedIn](#) )

## **El horario será el siguiente**

### **Sábado 29 de abril**

9:00 Misa (opcional)

9:30 Acreditación

10:15 Saludo de iMisión y oración inicial.

Bienvenida del Rector de la Universidad CEU San Pablo, D. Antonio Calvo Bernardino.

10:30 Ponencia: “Qué es la inteligencia colaborativa y por qué debería importarnos”, Leticia Soberón

11:20 Ponencia: “La importancia de la estrategia en Social Media y cómo planificarla de modo eficaz”, Manuel Moreno

12:30 Descanso

13:00 Panel de experiencias: “Experiencias de evangelización digital”, Arguments, RezandoVoy, CatholicLink, EntreParéntesis

14:30 Comida (en el CEU, incluida en la inscripción)

16:30 Talleres – 1er turno

18:00 Talleres – 2º turno

19:30 Cierre del día

### **Domingo 30 de abril**

10:10 Ponencia: “El efecto actitud: la gestión del entusiasmo en la evangelización digital”, Victor Küppers

11:10 Pausa

11:30 Talleres – 3er turno

13:00 Talleres – 4º turno

14:30 Comida (por libre)

16:00 Ponencia: “Bienaventurados los que conecten”, Gustavo Entrala

17:00 Mons. Lucio Ruiz: “El estilo comunicativo que el papa Francisco propone a las instituciones católicas”

18:00 Clausura a cargo de Mons. Lucio Ruiz, secretario de la Secretaría de Comunicación del Vaticano, y Mons. José Ignacio Munilla, obispo de San Sebastián ( [Twitter](#) )

18:30 Despedida por parte del Presidente de la ACdP y la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Carlos Romero Caramelo.

19:00 Misa (opcional)

## **Cuánto cuesta inscribirse**

105€

Hemos ajustado al máximo el coste por lo que no ofrecemos descuentos de ningún tipo más que a nuestros patrocinadores. Una vez completada la solicitud de inscripción, recibirá un e-mail con los datos pertinentes para efectuar el pago por transferencia bancaria.

[Para inscribirse](#)

imision.org