



**VIDA CONSAGRADA** - Entrevista al padre Silvio Sassi, superior general de la Sociedad de San Pablo conocidos como los paulinos. Fundados por el beato italiano Santiago Alberione casi un siglo atrás, propios y extraños reconocen en esta congregación a unos auténticos "pioneros" en el uso de los medios de comunicación masivos, con el fin de humanizar y evangelizar a los hombres y mujeres de hoy.

### ***¿Cómo recibió su congregación, la llamada del papa a la Nueva Evangelización?***

Ciertamente, para la Sociedad de San Pablo el tema de la nueva evangelización no es algo que nos sorprenda; porque ya en los inicios de la congregación en 1914, nuestro fundador el beato Santiago Alberione, quería hacer algo nuevo en la Iglesia para la evangelización. Tomando en cuenta que al inicio del siglo XX las masas se alejaban poco a poco de la Iglesia, su preocupación era llevar el evangelio no quedándose en la iglesia para esperar a las personas, sino ir directamente donde vivía la gente. No es de extrañar que en sus escritos de 1926, el fundador habla de la necesidad de una "nueva, extensa y profunda evangelización". En consecuencia, "nueva evangelización" no es un término que para nosotros los paulinos sea desconocido, ya que es la razón del nacimiento de nuestro carisma.

### ***¿Tienen también claridad sobre qué hincapié hacer en el mensaje, dirigido a la gente de hoy?***

En el documento de Puebla (1979) el episcopado latinoamericano afirma que: "La evangelización, anuncio del Reino, es comunicación". Hoy en día, para profundizar en esta certeza se deben tener en cuenta todos los elementos de la comunicación, no solamente el mensaje, que es una parte de este proceso. A veces se tiene la impresión de que cuando se dice que el mensaje es siempre el mismo: "Cristo ayer, hoy y siempre", se quiere justamente reafirmar algo inmutable en



<http://www.zenit.org>