

21/05/2014



**CONTRA LA TRATA** - Los Mundiales de fútbol que están por comenzar en Brasil son uno de esos enormes eventos en los cuales "los riesgos de la trata para explotación sexual y del trabajo se incrementan", "como fue en los mundiales de Alemania y Sudáfrica, donde se hubo respectivamente un aumento del 30 y del 40%.

Nace de tal comparación la Campaña de Thalitha Kum- la red internacional de la Vida consagrada contra la trata de personas-para el Mundial de fútbol de Brasil 2014: "Juega por la vida, denuncia la trata", presentada el 20 de mayo en el Vaticano.

La campaña, lanzada oficialmente hoy, dijo el Card. Joao Braz de Aviz, prefecto de la Congregación para los institutos de vida consagrada y las sociedades de vida apostólica, está en sintonía con la afirmación del Papa Francisco que definió a la trata y a la explotación de las personas como "una plaga en el cuerpo de la humanidad contemporánea, una plaga en carne de Cristo".

Una realidad de la cual la vida religiosa "está especialmente tocada", en cuanto religiosos y religiosas "se encuentran en todo el mundo comprometidos en sus misión en medio de todas las formas de pobreza y tocan con sus propias manos, la humillación el sufrimiento, el tratamiento inhumano y degradante infligido a mujeres, hombres y niños de esta esclavitud moderna". Y es por esto que Talitha Kum (levántate muchacha, en arameo) fue constituida por la Unión internacional de superiores generales.

A 5 años de la institución, refirió suor Estrella Castalone, FMA, coordinadora de Thalita Kum, esta comprende 24 redes que representan a 79 Países con más de 800 religiosos/as de 240 congregaciones, todos comprometidos en frenar la trata de personas.

En eventos como los Mundiales de fútbol, agregó, "muchas personas son empleadas en trabajar en varios sectores de la industria de turismo, como hoteles, bar, restaurantes,

transportes de mercaderías y de personas" también de los Países vecinos. "Lamentablemente aquellos que aceptan ofertas de trabajo pueden ser engañados y se convierten en víctimas de diversos modos de explotación"

Concretamente, dijo suor Gabriella Bottani, SMC, coordinadora de la red Um Grito pela Vida, Brasil, "la Campaña utiliza los medios y las redes sociales para informar y sensibilizar a la población sobre los posibles riesgos y de cómo intervenir para denunciar eventuales casos". Material gráfico, volantes, ya están en la calle, en los medios públicos, en los aeropuertos o en puntos turísticos, además que en diversas ciudades de Brasil, Argentina, Paraguay, Perú, Colombia y América central, utilizando medios de comunicación de masa.

[Leer textos completos](#) de Card. Joao Braz de Aviz

S.E. Kenneth Francis Hackett

Suor Carmen Sammut, MSOLA, President UISG

Suor Estrella Castalone, FMA

Suor Gabriella Bottani, SMC.

[Mira la Conferencia de Prensa&nbsp;](#)

