

20/02/2015

**MADRID** - Marketing educativo para entidades de hoy es el título de la I Jornada Salesiana de Comunicación Social, que se celebrará el 21 de febrero en Salesianos Atocha de Madrid.

En el marco del Bicentenario del nacimiento de San Juan Bosco, fundador de los Salesianos, se ha organizado esta jornada formativa, en la que participarán algo más de 150 educadores y encargados de comunicación de centros salesianos, para reflexionar sobre el papel de las TIC y las redes sociales en el entorno educativo, la innovación educativa que va de la mano especialmente de los medios sociales, y la aplicación educativa de nuevos dispositivos y tecnologías.

Gracias a la colaboración de la Escuela de Formación del Profesorado en Innovación, Emprendimiento y Competencia digital, se llevará a cabo una reflexión durante la mañana a cargo de dos expertos en la materia. Carlos Llorente, Director de Área Comunicación de la Escuela de Formación y Cofundador de Colegios y Marketing, será el ponente encargado de explicar qué es el marketing educativo. Por su parte, Carlos Represa, CEO de Escuela de Formación y Director de competencia digital, seguridad en Internet y protección de menores de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), profundizará en el tema de la privacidad y la seguridad en internet.

Por la tarde, como complemento al trabajo de la mañana, tendrá lugar un panel de buenas prácticas educativas en el que se presentarán distintos casos de éxito en Salesianos y se dará un paseo por la competencia digital docente de la mano de los principales responsables de Área de la Escuela de Formación del Profesorado en Innovación, Emprendimiento y Competencia digital.

## Expertos destacados

Entre los panelistas, cabe destacar la participación de varios emprendedores que han logrado un gran éxito con sus proyectos. Jesús Moreno e Ignacio Huertas son cofundadores de la red social Programamos, por la que han sido reconocidos recientemente con uno de los premios Google RISE Award. Diego Porto está a la cabeza de Arloon, la primera entidad española de realidad aumentada, y ha recibido varios premios al emprendimiento. Carolina Liébana, por su parte, es una de las creadoras de Digitype, un innovador método de mecanografía digital.

### Los temas que se tratarán serán:

□

- Antes de empezar: aprende a escribir con la tablet. El Método Digitype. Impartido por Carolina Liébana.
- Experiencias y aportaciones de Microsoft Windows. Windows in the classroom. Impartido por Ignacio Samaniego.
- Experiencias y aportaciones de Apple. Ipad in the classroom. Impartido por Miguel Asensio y Sonina Darder.
- Experiencias y aportaciones de Google. La generación “Google” en las aulas. Impartido por Julio González.
- Aprender jugando, aprender programando. La comunidad Programamos.es. Impartido por José Ignacio Huertas Fernández.
- Gamifica tus clases: the multiplayer classroom. Impartido por Jesús Moreno León.
- Mobile Learning: nuevos métodos de aprendizaje. Impartido por Miguel Ángel Casado Alía.
- La realidad virtual y aumentada en la educación. Impartido por Diego Porto.

El encuentro, que comenzará a las 10'00, tendrá lugar en el Centro Don Bosco de Salesianos Atocha (C/ Ronda de Atocha 27), de Madrid.

Fuente: Salesianos Oficina Comunicación , 18/02/2015